

PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI LODÓW

„KORAL” Józef Koral Sp.J.

Nowy Sącz, 9 maja 2018 r.



dot. informacja związana z rozpoczęciem stosowania przepisów RODO
tu: przetwarzanie danych osobowych pozyskiwanych z systemów IT dystrybutorów

Szanowni Państwo,

W związku z rozpoczęciem stosowania w Polsce od dnia 25 maja 2018 r. przepisów rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych tzw. RODO), a także zapytaniami kierowanymi do PPL „Koral” przez naszych partnerów handlowych – dystrybutorów naszych produktów, poniżej przedstawiamy stanowisko PPL „Koral”, w kwestii przetwarzania przez naszą firmę danych pozyskiwanych z systemów informatycznych dystrybutorów, po 25 maja 2018 r.

1. Dane przekazywane przez dystrybutorów, za pośrednictwem oprogramowania dostarczanego przez Comarch S.A., a odnoszące się do osób fizycznych, będących partnerami handlowymi dystrybutorów (dane osobowe) tj.:

- a) -dane identyfikujące np. imię i nazwisko, NIP, numer nadany w systemie;
- b) -dane kontaktowe np. adres, kod pocztowy;
- c) -dane sprzedażowe np. o wartości, ilości i rodzaju zakupionych produktów PPL „Koral”, procentowym udziale produktów PPL „Koral” w ogóle sprzedawanych do danego odbiorcy produktów

- przetwarzane są przez PPL „Koral” Józef Koral spółka jawna z siedzibą w Limanowej, jako **administratora, w celach:**

- I. rozliczenia wynagrodzeń należnych dystrybutorom, zgodnie z zawartymi umowami;
- II. weryfikacji prawidłowości rozliczeń promocji odsprzedażowych;
- III. weryfikacji prawidłowości rozliczeń konkursu dla przedstawicieli handlowych;
- IV. przeprowadzania analiz biznesowych, celem zwiększenia efektywności stosowanego modelu sprzedaży produktów PPL „Koral”.

2. **Podstawą prawną** uprawniającą PPL „Koral” do przetwarzania danych osobowych, odnoszących się do odbiorców końcowych produktów PPL „Koral”, a dostarczanych przez ich dystrybutorów, jest przepis art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia **ogólnego (RODO)**, który stanowi o dopuszczalności przetwarzania, o ile:

„przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem”.

PPL „Koral” przetwarzając wyżej określone w pkt 1 dane osobowe końcowych odbiorców swoich produktów (klientów dystrybutorów) realizuje cele, uzasadnione przyjętym modelem biznesowym, a znajdującym prawne oparcie m.in. w zawartych przez PPL „Koral” umowach z dystrybutorami, sieciami sklepów, czy regulaminach przeprowadzanych konkursów i/lub promocji.

Powyzsze jest dla PPL „Koral” niezbędne, gdyż brak możliwości przetwarzania wskazanych danych, znacznie utrudniłby, a częstokroć wprost uniemożliwił optymalizację procesu sprzedaży, co w konsekwencji może podważyć model biznesowy, stosowany przez PPL „Koral” a tym samym wpłynąć negatywnie na pozycję rynkową PPL „Koral” wobec silniejszych kapitałowo, zagranicznych konkurentów.

PPL „Koral” ustalił jednocześnie, że wobec analizowanych interesów PPL „Koral” nadrzędne nie są interesy lub podstawowe prawa i wolności osób, których dane są przetwarzane.

Wynika to z okoliczności, że dane identyfikujące, kontaktowe oraz sprzedażowe tych osób, jako dane ściśle związane z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, przetwarzane są jedynie w koniecznym zakresie, w ścisłym związku z procesem rozliczeń, a także planowania sprzedaży produktów PPL „Koral”, którymi zainteresowanie po stronie odbiorców końcowych uprawdopodobnione jest faktem ich zakupu od dystrybutorów. Uzupełniająco wskazać trzeba, że tego typu system rozliczeń oraz wymiany informacji handlowych na linii producenci (lodów) – dystrybutorzy od lat funkcjonuje na rynku w Polsce.

3. W związku z powyższym, to na PPL „Koral”, jako na administratorze danych przekazanych przez dystrybutorów, spoczywać będą wszystkie obowiązki nałożone przez przepisy RODO, w szczególności:

- obowiązek informacyjny, wobec osób, których dane dotyczą (art. 14 RODO), chyba że zachodzić będzie jeden z wyjątków, uprawniających do zwolnienia z tego obowiązku (w szczególności określony w par. 14 ust. 5 b).

- obowiązek należytego zabezpieczenia danych od strony techniczno-organizacyjnej;

- inne obowiązki, nałożone przez RODO, w odniesieniu do danych znajdujących się w dyspozycji PPL „Koral”, a otrzymanych od dystrybutorów, poprzez „nakładki” na systemy IT dystrybutorów

4. Na dystrybutorach PPL „Koral”, jako udostępniających dane odbiorców końcowych dalej m.in. PPL „Koral”, w ramach ich własnych obowiązków przewidzianych przez RODO (dystrybutor przetwarza bowiem dane osobowe swoich klientów w znacznie szerszym zakresie niż przekazuje PPL „Koral” oraz we własnych celach, dlatego dystrybutor, w swoim zakresie, jest administratorem danych swoich klientów)

– ciążyć będzie wyłącznie obowiązek poinformowania swoich klientów/odbiorców m.in. o:

„...odbiorcach danych osobowych lub kategoriach odbiorców, jeżeli istnieją” (art. 13 ust. 1 lit. e RODO)

Podkreślić należy, że nie jest to żaden, samodzielny, dodatkowy obowiązek, ale część obowiązku informacyjnego ciążyącego na każdym administratorze, który dane zbiera bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą (art. 13 RODO).

W ramach wykonywania obowiązków administratora danych własnych klientów, dystrybutorzy współpracujący z PPL „Koral”, dla zapewnienia zgodności z RODO, powinni poinformować tych klientów o wszystkich przewidzianych w art. 13 RODO okolicznościach, w szczególności też o: „odbiorcach danych” lub ich „kategoriach” np. w podany niżej sposób:

„odbiorcami Pana/Pani danych identyfikacyjnych, kontaktowych i zakupowych (w tym: ilość, rodzaj i wartość zakupionych produktów) są także producenci sprzedawanych Panu/Pani towarów, którzy w tym zakresie są podmiotami realizującymi własne cele”

albo:

„odbiorcami Pana/Pani danych identyfikacyjnych, kontaktowych i zakupowych (w tym: ilość, rodzaj i wartość zakupionych produktów) są także producenci lodów, którzy w tym zakresie”

albo:

„odbiorcami Pana/Pani danych..... są: PPL „Koral” Józef Koral sp. jawna z siedzibą w Limanowej,”

Zwrócić uwagę należy, że wykonanie przez administratora obowiązków o jakich mowa w art. 13 RODO może nastąpić w dowolnej formie, a nadto administrator jest zwolniony od obowiązku przekazania informacji określonych tym przepisem, w takim zakresie w jakim podmioty danych dysponują już tymi informacjami (art. 13 ust. 4 RODO).

5. W związku z powyższym, po przeprowadzonych analizach, a także w odpowiedzi na zgłaszane nam zapytania i wątpliwości, PPL „Koral” postanowił rozesłać do Państwa niniejsze wyjaśnienia, celem zapewnienia możliwości kontynuacji współpracy na dotychczasowych zasadach, które nie naruszają przepisów prawa.

Nie ulega natomiast wątpliwości, że rozpoczęcie stosowania RODO od dnia 25 maja 2018 r. wymaga wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, a także ustanowienia właściwych procedur – dla zagwarantowania nie tylko formalnej zgodności z przepisami prawa, ale przede wszystkim wysokiego poziomu ochrony danych osób fizycznych.

Nasza firma wdrożyła i wdraża odpowiednie rozwiązania, wychodząc naprzeciw powyższym wyzwaniom, nie tylko w zakresie omówionym w niniejszym piśmie. Liczymy zatem, na dalszą owocną współpracę.

Z poważaniem:

**DYREKTOR
GENERALNY
PPL KORAL**
Mariusz Jurek